

~Veranstaltung~

# Digitale Transformation im Detailhandel

Wie können Detailhändler sie bewältigen? Und was bedeutet das für ihr Personal?



**Donnerstag, 26. Oktober 2017**  
**Technopark Zürich**

(Informationen zur Anreise unter [www.technopark.ch/kontakt](http://www.technopark.ch/kontakt))

Bitte melden Sie sich bis zum **30. September 2017** unter [info@swiss-retail.ch](mailto:info@swiss-retail.ch) an. Der Teilnehmerbeitrag beträgt für Mitglieder 50 Franken, für Nicht-Mitglieder 100 Franken. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt.

## Programm

14:00	<b>Begrüssung</b>	Dagmar Jenni, Geschäftsführerin Swiss Retail
14:05	<b>Der digitale Konsument. Auswirkungen der Digitalisierung auf den Schweizer Detailhandel</b>	Markus Koch, Head Strategic Development Consumer & Industrial Products, Deloitte
14:30	<b>Digitalisierung durch Plattformen - anhand des Beispiels Online-Markplatz für Bauern und Lebensmittel-Produzenten</b>	Roman Hartmann, Co-CEO Farmy
14:55	<b>Flexible Workforce im Detailhandel</b>	Viktor Calabrò, Gründer und CEO von Coople
15:20	<b>Vorstellung Workshops</b>	
15:25	<b>Kaffeepause</b>	
15:45	<b>Workshops</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was heisst kundenorientiertes Handeln?</li><li>• Wie sich Führung und Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter verändern</li></ul>	Nadine Stoyanov, intentfully Barbara Josef, 5to9
16:45	<b>Zusammentragen im Plenum</b>	
17:00	<b>Abschluss und Netzwerk-Apéro</b>	