

~Veranstaltung~

Digitaler Detailhandel, mobiles Shopping, Datenschutz:

Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Detailhandel



Donnerstag, 23. März 2017

Sorell Hotel Ador, Laupenstrasse 15, 3001 Bern

Bitte melden Sie sich bis zum **28. Februar 2017** unter info@swiss-retail.ch an. Der Teilnehmerbeitrag beträgt für Mitglieder 50 Franken, für Nicht-Mitglieder 100 Franken. Die Anzahl Plätze ist beschränkt, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt.

Programm

14:00	Begrüssung	Nicole Loeb, Vorstandsmitglied Swiss Retail, Delegierte des Verwaltungsrats der Loeb Holding AG
14:05	Sozial – Lokal – Mobil: Die Zukunft des Shopping	Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Hochschule Niederrhein
14:50	Shopping im Auto – neue Konzepte für den Detailhandel	Pietro Hagemann, Chief Sales Officer Concardis
15:20	Kaffeepause	
15:40	Digital Business in a Mobile-First World. Mobile Commerce Lessons Learned bei der Entwicklung von SBB Mobile vNext	Christof Zogg, Director Digital Business, SBB
16:10	Retail Analytics: Mit Daten den Kundennutzen steigern	Hilmar Scheel, Chief Digital Officer Valora/CEO bob Finance AG
16:40	Revision des Datenschutzgesetzes – Bedeutung für den Detailhandel	Dr. iur. Cornelia Stengel, Rechtsanwältin bei Kellerhals Carrard Zürich
17:10	Schlusswort	Dagmar Jenni, Geschäftsführerin Swiss Retail
17:15	Netzwerk-Apéro	