

Bern, 21. März 2018

Vernehmlassungsverfahren Bundesgesetz über Tabakprodukte und elektronische Zigaretten (TabPG)

Sehr geehrter Herr Bundesrat,
Sehr geehrte Damen und Herren,

Swiss Retail ist der Verband der mittelständischen Detailhandelsunternehmen (stationär und online) in der Schweiz. Unter unseren Mitgliedern sind Warenhäuser, Fachmärkte und Fachgeschäfte, Verbraucher- und Abholmärkte, selbstständige Detaillisten, Food-Fachhändler und Kioske.

Wir bedanken uns für die Gelegenheit zur Stellungnahme und beschränken uns auf nachfolgende Bemerkungen.

Grundsätzliches

- Wir vertreten grundsätzlich die Haltung, dass möglichst wenige zusätzliche Einschränkungen im Zusammenhang mit Tabakkonsum erlassen werden sollen.
- Wir begrüssen die einheitliche Handhabung des Mindestalters und stellen uns im Interesse eines wirksamen Jugendschutzes hinter die nationale Beschränkung auf 18 Jahre für den Kauf von Tabakprodukten und ein auf Minderjährige ausgerichtetes Werbeverbot gemäss der geltenden Tabakverordnung.
- Swiss Retail tritt für einen Verzicht auf weitergehende Werbeeinschränkungen ein. Diese Haltung ist konform mit der diesbezüglichen klaren Haltung des Parlaments im Zuge der Beratung des ersten Entwurfs.
- Die einheitliche Handhabung der Durchführung von Testkäufen ist zu begrüssen.
- Wir fordern jedoch bei der Bestrafung der Unternehmen in Art. 43 Abs. 4 eine +angemessene Berücksichtigung einer «Compliance Defense». Art. 43 Abs. 4 soll neu heissen:

«Mit Busse bis zu 40'000 Franken kann ~~wird~~ ein Unternehmen bestraft **werden**, dessen Angestellte die Vorschriften über die altersabhängige Abgabe (Art. 20 Abs. 1) verletzen. **Kann das betroffene Unternehmen darlegen, dass ein angemessenes Compliance-Programm für den Bereich Jugendschutz und Abgabe an Minderjährige besteht, wirkt dies in jedem Fall bussgeldmindernd bis hin zu einer Bussgeldbefreiung.**

- Wir begrüssen die die Aufnahme von E-Zigaretten und Snus in den Geltungsbereich.
- Swiss Retail setzt sich für eine massvolle und vernünftige Regulierung von Tabakprodukten ein, die über den Detailhandel vertrieben werden.

Verweis auf weitere Eingabe

Swiss Retail verweist ansonsten und insbesondere betreffend die Artikel-Kommentierung auf die Eingabe der Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik (AWMP).

Für die Berücksichtigung unserer Stellungnahme bedanken wir uns.

Swiss Retail steht Ihnen für Fragen und zusätzliche Auskünfte gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse



Dagmar T. Jenni

Geschäftsführerin

Aldi	Franz Carl Weber	IKEA	Loeb	Pistor	Valora
Athleticum	Fressnapf	Jelmoli	Manor	Rio Getränkemarkt	Volg
C&A	Gerry Weber	Jumbo	Markant Syntrade	shop and more	
Charles Vögele	Gonset	Vögele Shoes	Maus Frères	Spar	
Conforama	Grandi Magazzini	Landi	Mode Bayard	Tchibo	
eManor	Hornbach	Lidl	Outdoor Trading	Transa	