

[Papier à entête de l'entreprise]

## Déclaration d'adhésion

de

\_\_\_\_\_ (entreprise)

\_\_\_\_\_ (rue)

\_\_\_\_\_ (localité)

### à l'accord de branche de Swiss Retail Federation visant à réduire l'utilisation de sacs en plastique

En signant la présente déclaration d'adhésion, l'entreprise \_\_\_\_\_, avec toutes ses filiales en Suisse (maison mère / siège du groupe), souscrit à l'accord de branche. Le signataire accepte les termes et conditions qui y sont énoncés et consent à la publication de son nom.

- I. Par cet engagement, le signataire veille à ce qu'aux caisses enregistreuses, dès le 01.01.2021 au plus tard, les sacs en plastique (i) ne soient plus du tout remis aux clients ou qu'ils ne le soient plus gratuitement (ii). Si cette pratique a déjà cours chez vous, veuillez indiquer depuis quand : \_\_\_\_\_.
- II. Le signataire étudie également d'autres mesures susceptibles de réduire encore l'utilisation de sacs en plastique jetables ou se tourne vers des options économes en ressources (par exemple, des sacs plastique en granules primaires, ou polyéthylène basse densité -LDPE-, des sacs en plastique recyclé, label « Ange bleu » inclus, etc.)
- III. Pour le compte rendu mentionné dans l'accord de branche, le signataire s'engage en outre à relever au plus tard le 31 mars de chaque année civile les quantités de sacs plastique livrés aux clients finals au cours de l'année précédente conformément à l'annexe 2 de l'accord (formulaire de contrôle des quantités remises) et à en informer le comité de pilotage de l'accord ou l'autorité compétente (Office fédéral de l'environnement, OFEV). Le premier relevé aura lieu le 31 mars 2020 sur la base des chiffres de 2019, sauf circonstances particulières justifiant une autre base.

Dans un premier temps, cette déclaration d'adhésion est valable jusqu'au 31 décembre 2025 ; elle est automatiquement prorogée de deux ans si elle n'est pas dénoncée par le signataire au plus tard trois mois avant son expiration. La présente déclaration d'adhésion prend fin automatiquement si l'additif perd sa validité.

Lieu, date:

Signature:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Interlocuteur-trice désigné-e dans l'entreprise:

Nom, prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Téléphone (ligne directe) \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Adresse (si différente) \_\_\_\_\_

Merci de renvoyer la présente à Swiss Retail par la poste ou par courriel à:

*SRF Swiss Retail Federation*

*Bahnhofplatz 1*

*3011 Berne*

*Tél. +41 31 312 40 40*

*info@swiss-retail.ch*